

朱隆中 Longzhong Zhu

出生日期: 2000.10.06

15056024863

904257106@qq.com



教育背景

2020-2024 合肥工业大学(211) 工业设计本科 排名2/28
2024-2027 推免至南京航空航天大学(211) 工业设计工程 人机交互方向

实习经历

2025.12 - 2026.05 腾讯 (IEG光子工作室群) AI产品策划实习生 | 发行部-AI应用落地

「光核共创营」AI 运营中台，已部署上线（需求 → PRD → 半个月完成vibe-coding）服务2000+学生和100+企业导师，搭建学生 / 导师 / 运营 / HR 四方协同流程。

- 基于 Hermes 架构实现 Bot 自进化 + 三级权限分层：运营可跨群查询与消息推送，导师仅可查看自身课题作业，满足 ToB 场景对可控性与人机确认的强约束。
- 跑通「外部社区发帖抓取 → AI 去重打分入库 → 企微定向触达 → Openclaw 自动回帖」自动化链路，将原本依赖5名运营3天手工录入 Excel 的作业审批流压缩至1名运营半天即可完成。
- 为 10+ 个 2000 人 QQ 群集成 RAG 与意图识别，输出 1 / 3 / 7 日周期舆情摘要，大幅削减运营人工爬楼成本。

GBTI 人格测试 C 端活动（策划 + AIGC 素材 + vibe-coding 全流程）已部署上线

- 对标爆火玩法 SBTI，与导师脑暴，三天利用claude opus4.7和 GPT-Image-2 就完成玩法全流程复刻，并以 Steam 游戏标签体系为蓝本设计 33 款人格与答题逻辑；独立完成从策划到上线，两周触达 10 万+ 玩家。

发行侧 AIGC 组件化平台

- 打通业务组件库与 LLM 生成能力，运营可基于拖拽式画布生成 H5 与宣发图文，目前光核共创营所有群公告配图均出自该平台，单期产出 10-20 张。全栈 AI 工作流验证
- 独立完成"新春红包 H5"等 C 端活动，覆盖光子旗下 12 款游戏、每款 3000 份红包，触达10万+核心用户社群且全部领完。

2025.04 - 2025.12 AMMO AI (英国) AI GTM | Super Intern

Product Hunt 首发打榜 | 2025.10.6 拿下日榜第一，当日新增 3000+ 用户，付费转化率 13%

- 参与策划 Super Intern 上线宣发，搭建 Telegram / 飞书 / 出海微信群三大票仓合计 4000+ 票，联动 20+ 款产品互投

UCL 线下黑客松 | 100+ 学生参赛，60% 现场转化为首批付费用户

- 参与策划与 UCL 合作落地 AMMO 首次海外线下黑客松，作品由 UCL 两位教授 + AMMO CEO / CTO 现场评审，产出数十个可直接上架的 Skill。

周期性线上黑客松 | 每周四固定开赛，累计14场，覆盖10+个国家

- Role Play / 滤镜 / 办公 / 设计四赛道并行，单场产出 10-20 个 Skills，单期 50% 付费转化率。

Top.gg 海外 Bot 榜单长期前十，周自然新增 5000+新用户

- 拆解top.gg投票机制，联动多社区活动和积分任务驱动用户自发投票打榜，并且进行投流买量进行多渠道宣传使产品得到稳定曝光推流。

AI Agent 矩阵设计

- 搭建多源 RAG 智能客服（Notion / Google Docs / FAQ + 意图识别）、News-feed 资讯 Agent、RP 娱乐 Agent 完整一套；该套架构复用至官网 AI Bot、社区答疑、Telegram 交易 FAQ 三大场景，并服务于币安等海外客户；ToC 娱乐 Skill 累计调用 10000+ 次。

网页端重构与积分变现

- 通过 lovable 和 claude code 迭代多个版本，快速和开发对接，实现周内上线快速响应版本发布，重构登录注册与新手引导前端，优化 Skill 市场动线；独立跑通"做任务 → 赚积分 → 兑算力"变现模型，累计 2000+ 用户参与积分兑换，342用户跑通拉新返利链路。

海外社群冷启动合作

- 对接中文最大 Discord 社区 Chinese、台湾游戏开黑等数十个海外社群，推动 AI Bot 合作入驻完成冷启动种子用户沉淀。

■ 2023.10 - 2024.04科大讯飞（讯飞输入法）AI 产品经理实习生

「百变人设」C 端 AI 玩法

- 核心参与玩法逻辑设计与创意脑暴，借助输入法的天然场景，让用户输入文字被**实时改写**为指定角色口吻；作为讯飞输入法常驻入口**持续运营**，累计调用**上百万次**。

「AI 皮肤 / 音效」工具原型 • 组件化 + AIGC workflow

- 将键盘皮肤拆解为背景、按键、字体、排版、音效五个独立组件，每个组件配套专属 AIGC workflow 与 LoRA 微调方向，创作者按模块组合即可生成个性化皮肤，推动从"人工绘制"向"AI 可控生成"转型。创作者规模从 **35,000** 增长至 **100,000+**，UGC 触达百万级终端用户。

输入法社区交互改版 + 瀑布流规则重构

- 负责「我的关注 / 推荐 / 皮肤 / 音效」四个核心栏目交互改版，将"我的关注"由按关注时间排序升级为按博主更新时间动态推荐；上线后创作者曝光更公平，用户回访频次提升。

创作者激励与审核后台

- 完成水滴中台"皮肤分成机制"原型，建立创作者利益分配规则；落地二期审核后台多维排序与批量处理功能，单皮肤审核压力大幅减轻。

➔ 项目经历

私域社群 地址：<https://discord.gg/e6XwurB7ZU>

■ 2025.07至今无限脑域 • 5000+ AI Discord 私域社区社区创始人 / 独立开发者

0 预算、单人运营

- 2025.07.15 建群至今 **5000+** 用户，最高 **DAU 上千**，单日新增最高 **1347**；Token 与算力成本通过生态置换获得，累计置换价值约 **5 万美金 token** 资源。

冷启动

- 在 **Reddit / top.gg / Disboard** 等海外社区分发推广，配合免费 AI 资源类长文导流，借势AI行业热点（ChatGPT/Gemini 发布节点），**0 预算**获取首批 **100 名**种子用户后进入自然增长阶段。

增长裂变机制

- 独立设计积分系统（拉新 20 分、小红书发帖 50 分、活动投票计分），将每位用户转化为自传播节点。联合举办的黑客松作为主力社区带来用户转化率 **30%+**，参赛用户留存稳定在 **80–90%**。

内容资产沉淀

- 累计沉淀 **100+** Custom Skills，覆盖角色扮演、滤镜、办公效率、创意设计四个方向，部分玩法逻辑已复用于后续工作。

设计项目

■ 2025 – 2026南航 AIGC 工业设计平台

核心参与者：协助南航工业设计系主任（导师）完成平台搭建和AIGC课程录制，主要涵盖Comfyui，数据爬虫，用户情感分析（Gephi），lora模型训练，liblib等平台使用教学

■ 2024 – 2025工业设计落地项目

主设 / 参与者：利用Rhino进行前期造型推演，Catia软件进行结构设计，Figma软件进行UX、UI的设计并通过keyshot进行模型渲染，产出完整的产品方案。无锡614所机柜板卡外观与结构造型；紫金山天文台双束冷冻电镜软硬件交互界面与实体造型;金陵智造院飞控机装配底座结构。

■ 2022 – 2024无人机智能产品系统设计（国家级大创）获批经费20000

项目负责人：《建筑物外立面检测系统》全流程设计与建模，软件著作权 1 项，团队被《合肥工业大学创新创业理论与实践》收录。

➔ 获奖

第十七届中国好创意设计大赛	国家级二等奖	第十三届服务外包创新创业大赛中部区域赛	国家级二等奖
第八届安徽省“互联网+”创新创业大赛	省级金奖	第十四届安徽省服务外包创新创业大赛	省级一等奖
第十六届ICAN创新创业大赛总决赛	国家级二等奖	第十二届全国电子商务“创新，创意及创业”大赛	省级一等奖
第十四届安徽省大学生广告创意大赛	省级二等奖	未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	省级二等奖